BySection FC
2021年2月の集客レポート

日本一馴染む「ゼロエクステ」美容室Sectionです。

FC加盟を検討している方向けに
先月の集客レポートをお送りします。

2月は、新たな加盟店も増え
大躍進の1ヶ月となりました。

===目次===
・2月の新規問い合わせ数
・地方で広告を出してみた結果...
・2月のゼロエクステ認知数
・都道府県別のHP訪問者数
・2月の新規加盟店情報

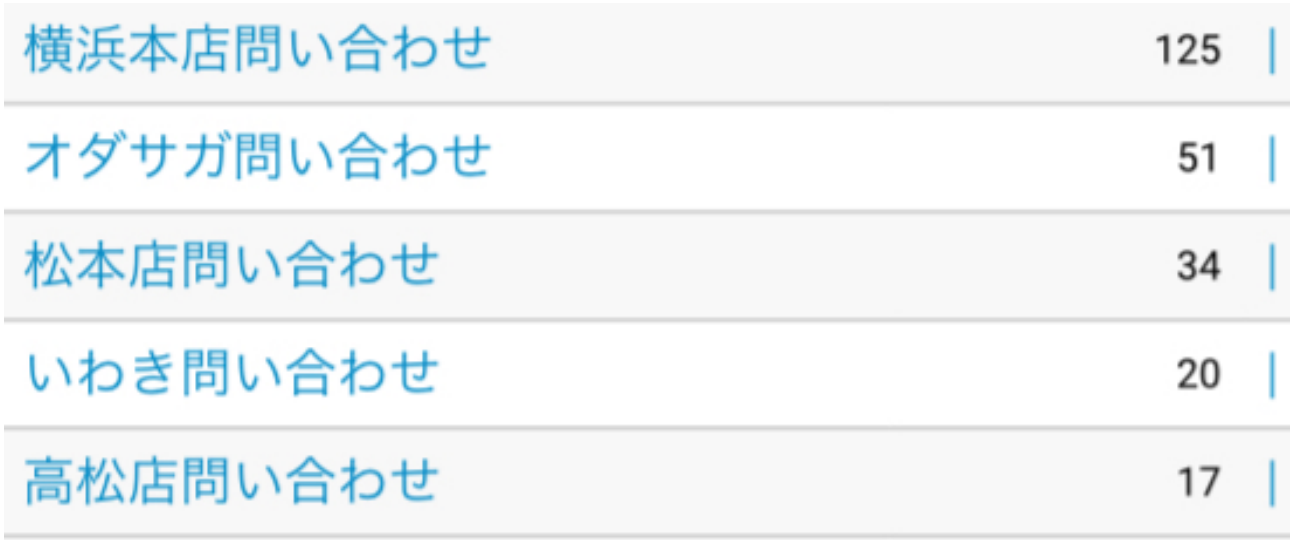
それでは早速はじめます。

==========
2月の新規問い合わせ数は「247件」でした。
==========

2021年2月の新規問い合わせ数は

横浜本店：125件
小田急相模原店：51件
松本店：34件
いわき店：20件
高松店：17件

でした。



※問い合わせ数とは・・・各店舗ページの電話ボタン or 予約用LINE追加ボタンのクリック数です。

※横浜本店のみ+αでホットペッパー経由の新規が30名程度います。

ご新規様の単価は25,000円なので、大幅な売上アップに繋がっています。

10人でも25万円ですからね。

この内、小田急相模原・いわき・高松は

・広告費ゼロ
・ポータルサイト掲載なし

での集客数です。

つまり「コストゼロ」での問い合わせ数です。

SectionのFC加盟店は1人〜2人で切り盛りしているところが多いので、十分な集客数と言えるでしょう。

=========
松本店で広告を出してみた結果…
新規1人当たり899円で集客できました！
=========

1月後半〜2月にかけて、本部の予算を使って松本店の広告を出してみました。

「人口20万人程度の地方都市でどれくらい集客できるのか?」

という実験です。

Sectionは無料媒体での集客にも力を入れていますが、
それらはいつまで続くかわかりません。

GoogleやSNSの気分次第で、
いきなり集客がゼロになる可能性もあります。

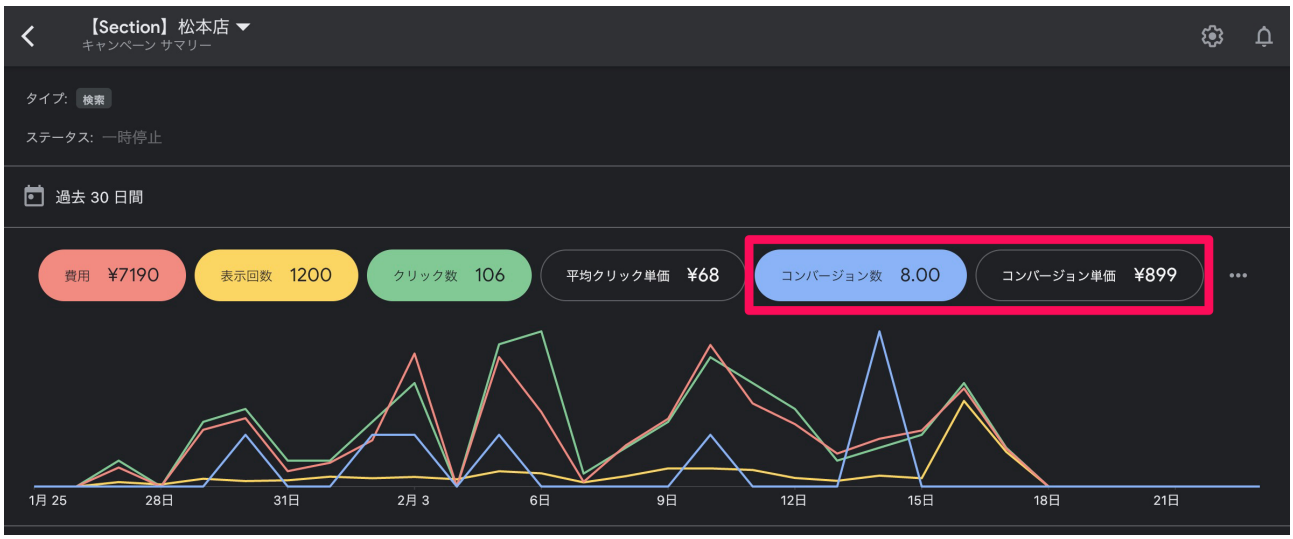
また現在、

- **岡山県**
- **熊本県**

など、地方の美容室オーナーさんから
FC加盟のご相談を頂いています。

私たちとしては「どの地域でも集客できる」と自信を持って
新たな加盟店をお迎えしたいので、
地方での広告運用データを集めるために実験してみました。

その結果が以下の画像です。



1日500円ずつ広告を出し、7190円を消化した段階での結果です。
見るべき指標としては画像の赤枠部分です。

予算7190円で「問い合わせ8件」獲得しました。
なんと**1件あたり899円**です。

たった7000円の広告費で新規8人です。
ご新規の単価は2.5万円なので20万円の売上見込みです。

某ポータルサイトに掲載するより、はるかにお得です。

この結果から

「地方でも格安で広告集客できる」

ことが証明されました。

「田舎だからエクステをやりたい人は
いないんじゃないか?」

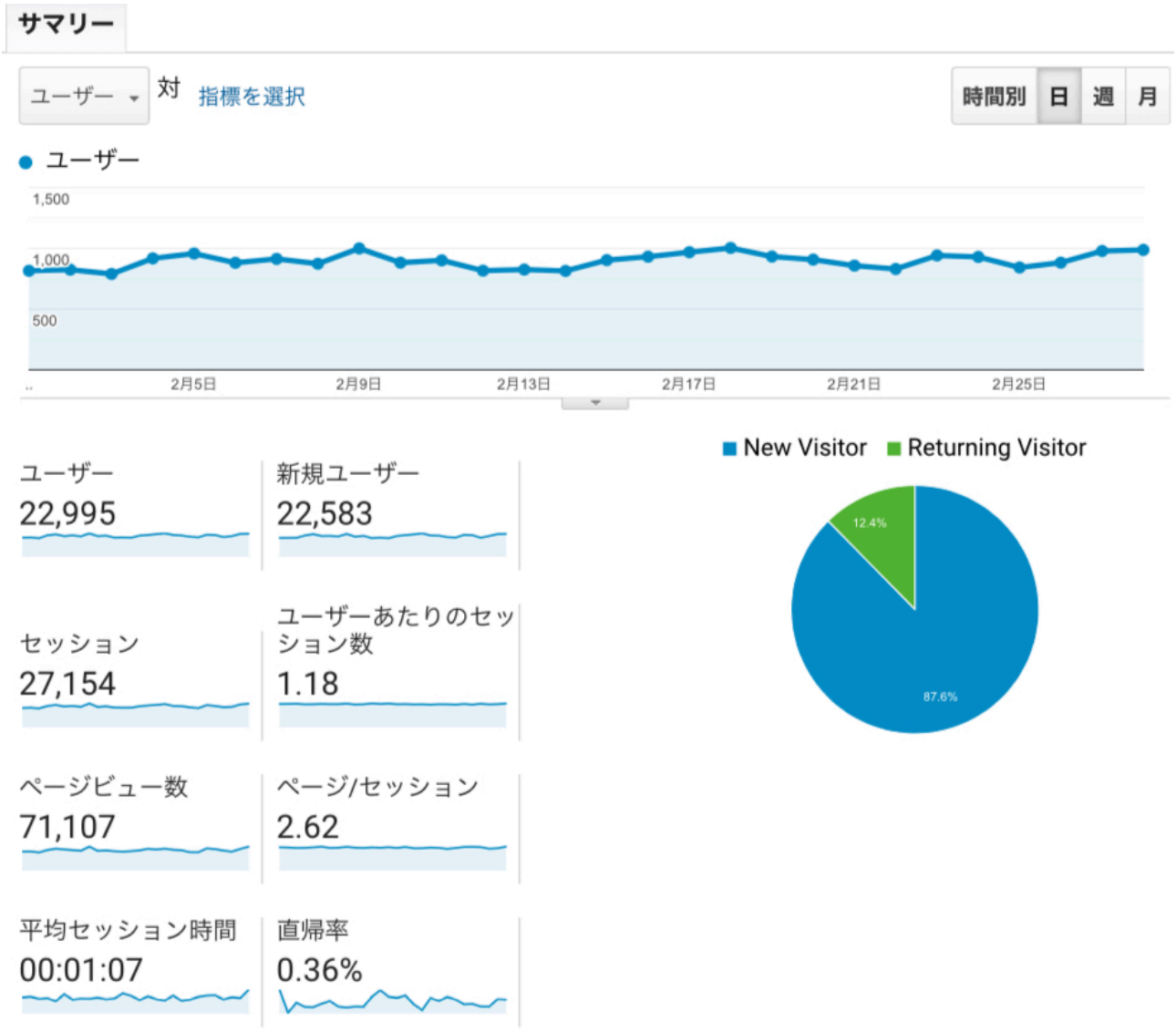
という心配な方もいるようですが
全く問題ありませんね。

==========
2月は「2.2万人」にゼロエクステが認知されました

=========

2月の**ホームページのアクセス数は22,907PV**でした。
1月比+5.44%でした

訪問者数は22,995人でした。
こちらは**1月比+4.37%アップ**でした。



2月ということで日数が少ないにも関わらず
しっかりと数字が伸びました。

ユニークユーザー数は22,583人でした。

つまり**2.2万人が新たにゼロエクステを認知した**ということです。

ユニークユーザーとは・・・初めてSectionのホームページに訪れた人のことです。Sectionではこの人数を「新たに認知した人数」とカウントしています。

==========
都道府県別のHP訪問者数
==========

2月の訪問者数トップ10は

1位：大阪 4350人
2位：東京 4194人
3位：神奈川 4043人
4位：愛知 1510人
5位：埼玉 1088人
6位：千葉 834人
7位：福岡 771人
8位：北海道 720人
9位：兵庫 551人
10位：京都 372人

でした。

地域	ユーザー ↓
	22,907 全体に対する割合: 99.62% (22,995)
1. Osaka	**4,350**(18.32%)
2. Tokyo	**4,194**(17.66%)
3. Kanagawa	**4,043**(17.03%)
4. Aichi	**1,510**(6.36%)
5. Saitama	**1,088**(4.58%)
6. Chiba	**834**(3.51%)
7. Fukuoka	**771**(3.25%)
8. Hokkaido	**720**(3.03%)
9. Hyogo	**551**(2.32%)
10. Kyoto	**372**(1.57%)

1月と同じく大阪がトップでした。

大阪にはまだSectionの加盟店はないので
導入のチャンスですね。

では、このエリアの
集客数はどのくらいになるのか?

Sectionの場合

**「県内からのHP訪問者の
約10%が問い合わせをする」**

という状態になっています。

2月の訪問者数320人の長野県（松本店）で
新規問い合わせが月34件ありましたから
10%は極めて現実的な数字です。

これを元に計算すると...

1位：大阪 435件
2位：東京 419件
3位：神奈川 404件
4位：愛知 151件
5位：埼玉 108件
6位：千葉 83件
7位：福岡 77件
8位：北海道 72件
9位：兵庫 55件
10位：京都 37件

という見込み集客数になります。

広告無しでも、これだけの集客の見込みがあるということです。

ゼロエクステを導入するメリットが
いかに大きいかがわかりますね。

=========
新たに「2店舗」の加盟店ができました
=========

2月は新たに

・山口県防府市
・神奈川県横浜市青葉区

から加盟いただきました。

山口県はヘアメイク店です。

既にエクステはメニューにあるそうですが
ゼロエクステの馴染みをみて

「ぜひやってみたい！」

ということで
加盟を決断されました。

オーナーの娘さんが見つけて
興味を持ってくださったそうです。

山口県は初出店です！

横浜で新たに加盟頂いたのは
縮毛矯正に力を入れている美容室です。

季節により客数にバラツキがあるということで
新たな「ウリ」となるメニューを探していたそうです。

ゼロエクステと縮毛矯正の二段構えで
繁忙期と閑散期のギャップを無くしたいとのことでした。

また、神奈川県内の集客実績が豊富なことも

加盟を決断した理由の1つだそうです。

奥様の後押しもあり、加盟を決断されました。

ただ実のところ...**最初は加盟をお受けするか迷いました。**

実はこちらの店舗から
電車で30分程度の距離に
「小田急相模原店」があります。

近いっちゃ近いので、本部内でも検討を重ねました。

その結果...

・小田急相模原店は新規の半数以上をお断りしている状態
・青葉区と相模原エリアは客層が違う
・近いといっても電車で30分離れている
・青葉区だけでも人口30万人以上

という理由から「集客できる」と判断し加盟をお受けしました。

このように私たちは、来るもの拒まずではなく、
集客できる見込みがある地域のみ加盟をお受けしています。

ですので

「自分の地域でも集客できるのか?」

と不安な方は、

「集客できるかどうか?」
のリサーチだけでもお受けしますので
まずは一度お問い合わせください。

=========
最後に：加盟検討中が4名いらっしゃいます
=========

ということで2月の集客レポートは以上です。

2月といえば理美容業界的には
暇な時期だと思いますが、

閑散期の落ち込みを
Sectionの成長スピードが上回っていますね。

躍進の1ヶ月でした。

おそらくエクステ業界で、
これほど急成長しているグループは
他には無いでしょう。

エクステの導入を検討されている方は
ぜひSectionのFCに加盟なさってください。

【業界最高峰の技術と集客力】

で経営をバックアップします。

既に集客の基盤が出来上がっていますので
安心して加盟してくださいね。

FC加盟に興味がある方は、
まずは一度お問い合わせください。

「詳しい話を聞きたい」
「質問したいことがある」
「自分の地域でも集客できる?」

どんな内容でも構いません。

納得いくまでご相談くださいね。

FC募集案内・お問い合わせはこちら

https://bysection.com/fc/

ちなみに現在

・渋谷区笹塚
・横浜駅周辺
・岡山県岡山市
・熊本県天草市

から加盟のご相談を頂いています。

既に加盟した店舗がある地域では
新規加盟は出来ませんので
ご了承ください。

あなたの地域を
他の方に取られてしまう前に
お問い合わせくださいね。

FC募集案内・お問い合わせはこちら

https://bysection.com/fc/